МЕТОДИКА

определения стартового размера финансового предложения  
за право на размещения нестационарных торговых объектов  
на территории Хоперского сельского поселения Тихорецкого района

Для мелкорозничных и иных несезонных нестационарных торговых объектов (включая сезонные (летние) кафе):

Sр = С х Т х Сп х S х К, где:

Sр - стартовый размер финансового предложения на право размещения мелкорозничного и иного несезонного нестационарного торгового объекта (единица измерения - рубль);

С - базовый размер финансового предложения за 1 кв. м нестационарного торгового объекта, равный 20 рублям в месяц;

Т - коэффициент, учитывающий тип нестационарного торгового объекта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Тип нестационарного торгового объекта | Значение коэффициента Т |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Киоск, павильон в составе торгово-остановочного комплекса | 0,8 |
| 2. | Киоск, павильон (площадью до 30 кв. м) | 0,8 |
| 3. | Павильон (площадью от 31 кв. м. до 60 кв. м) | 0,5 |
| 4. | Павильон (площадью от 61 кв. м. до 100 кв. м) | 0,4 |
| 5. | Павильон (площадью свыше 101 кв. м) | 0,3 |
| 6. | Сезонное (летнее) кафе | 0,5 |
| 7. | Торговая палатка | 0,3 |

Сп - коэффициент, учитывающий специализацию нестационарного торгового объекта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Специализация нестационарного торгового объекта | Значение коэффициента Сп |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Бытовые услуги | 0,5 |
| 2. | Периодическая печатная продукция | 0,5 |
| 3. | Хлебобулочные и выпечные изделия  в промышленной упаковке | 0,5 |
| 4. | Бакалейно-кондитерские товары | 0,9 |
| 5. | Услуга общественного питания | 0,9 |
| 6. | Продовольственные товары | 0,9 |
| 7. | Непродовольственные товары | 0,9 |

S - площадь нестационарного торгового объекта;

К - коэффициент, применяемый для производителей продукции общественного питания и товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции и продукции её переработки, реализующих производимую продукцию, равный 0,5.